

## Smart Traffik annonce l'acquisition de la startup Bealder

**Le leader des solutions drive-to-store poursuit ses objectifs de croissance et enrichit son offre avec l'acquisition de la startup Bealder, spécialiste de l'analyse du trafic et de l'engagement client en point de vente. Smart Traffik offre désormais aux marques et aux enseignes la solution omnicanal la plus complète du marché.**

### Utiliser le meilleur des outils online au service des points de vente physiques

Smart Traffik, l'éditeur de solutions omnicanal, spécialiste du parcours shopper auprès des marques et des enseignes, accélère son développement et renforce son programme de R&D historique pour réduire la fracture entre online et offline. Avec Bealder, la startup spécialiste dans le marketing in-store et l'analytics in-store, dont la technologie permet de détecter et d'interagir avec un visiteur dans un lieu donné, Smart Traffik couvre toute la chaîne de valeur du drive-to-store et du in-store. L'objectif : mieux comprendre les habitudes des consommateurs et donner les moyens aux marques et enseignes, telles que Celio, Z, HP..., d'être présentes à chaque étape du parcours d'achat, de mesurer l'impact des campagnes digitales sur les ventes en magasin et enfin de délivrer une expérience client optimale et ultra-personnalisée.

### Miser sur l'international et la R&D

Leader sur son marché, après sa récente levée de fonds d'un montant de 3,5 millions d'euros, Smart Traffik est parti à la conquête du marché international en ouvrant un bureau à Chicago. Sa solution est déjà utilisée dans plus de 110 pays.

Avec l'acquisition de Bealder, Smart Traffik accélère l'innovation. En intégrant les nouvelles fonctionnalités avancées d'analytics et de marketing in-store à sa suite de solutions, Smart Traffik va étoffer son offre de services et va ainsi pouvoir élargir la typologie de son portefeuille clients.

*« Julien Edouard et moi-même avons créé Bealder dans l'idée d'apporter les outils du web dans le monde réel ; après 3 ans de R&D, nous y sommes arrivés. Il était temps pour nous de passer à l'étape supérieure afin de réunir online et offline.*

*Collaborer avec le leader du web-to-store, était une opportunité que nous devions saisir. En effet, au-delà de l'aspect purement financier qui permettrait à Bealder de rester compétitif et innovant, nous nous sommes vite rendu compte que nos solutions étaient intimement liées et qu'une synergie devait naître de l'association de nos technologies et expertises.*

*La fusion de nos 2 mondes apporterait des réponses aux besoins de nos clients dans leur conquête de rapprochement du online et du offline : l'objectif étant de créer un parcours shopper sans-couture, fluide et ultra-personnalisé. »*

explique Benjamin Durand, CEO et co-fondateur de BEALDER

### **A propos de Smart Traffik**

Smart Traffik propose aux marques et enseignes des solutions omnicanal en mode SAAS pour enrichir le parcours shopper. Fondé en 2012, par Thomas Le Guyader, Laurent Simonin, Emmanuel Isnard et Yann Gilquin, Smart Traffik accompagne déjà plus de 130 marques et enseignes, et la solution est utilisée dans 114 pays. Smart Traffik compte actuellement 35 collaborateurs basés à Paris, Lyon et Chicago.

L'agence de notation Early Metrics qui note le potentiel de développement des startups, a attribué à Smart Traffik la note de 5 étoiles, soit la note maximale : un signal fort pour attirer de nouveaux clients, des talents et des potentiels investisseurs.

Pour plus d'informations : <http://www.smart-traffik.io>

Twitter : @SmartTraffik

#### **Contact :**

Mickael Boisvilliers

[mboisvilliers@smart-traffik.io](mailto:mboisvilliers@smart-traffik.io) - 01 46 55 55 24